

Curso virtual sobre Empresa + ComUnidad (E+C): Lecciones derivadas de su primera oferta, entrevista con Paola Zúñiga, de RedEAmérica

El 23 de enero de 2019 se reunieron por Internet Paola Zúñiga, facilitadora del curso sobre Empresa y ComUnidad (E+C) y Álvaro Galvis, asesor tecno-pedagógico del diseño y desarrollo del curso, con el fin de intercambiar ideas acerca de lo que dejó la primera oferta de E+C durante el segundo semestre de 2018. A continuación los resultados de este diálogo.

Participantes

La primera implementación del curso E+C en la Comunidad Virtual RedEAmérica tuvo 59 personas inscritas, provenientes de empresas y fundaciones de ocho países de América Latina, en su mayoría organizaciones asociadas con la red. Todos los inscritos eran de áreas claves de las empresas y de sus grupos de apoyo en el trabajo con comunidades; la difusión se hizo a través de los contactos de RedEAmérica en las empresas miembros de la Red. En esta primera oferta no hubo directivos inscritos.

Utilización de recursos para aprender y nivel de logro obtenido

Los recursos digitales más visitados en el aula virtual fueron las fichas con los casos ilustrativos de Desarrollo Sostenible (DSOs) [cerca de 5.000 visitas en 4 meses] y el glosario ilustrado de términos [cerca de 19.000 visitas en 4 meses], recursos que se dejaron para acceso abierto (i.e., no había que registrar el curso para revisarlas) a quienes visiten la Comunidad RedEAmérica¹. El glosario es un recurso compartido con otros dos cursos virtuales de RedEAmérica, lo cual explica las diferencias en número de consultas.

Los foros conceptuales ligados a la discusión de estos ejemplos y conceptos en cada una de las tres grandes ideas del curso tuvieron razonable participación, con muy buenas reflexiones desde la óptica de las organizaciones a las que estaban afiliados los participantes. Mucho menor fue el nivel de aplicación de los conceptos estudiados al terreno de las empresas y fundaciones, los cuales había que dejar en el portafolio digital de cada participante—aporte en privado y, menor aún, el nivel de formulación de propuestas para fortalecimiento en DSOs de

¹ Ver <http://formacionredeamerica.net/>

las empresas, toda vez que solo 8 de los 59 inscritos completaron 80% o más de las actividades y solicitaron certificado de participación y logro.

Discusión de los resultados

Ante los hallazgos anteriores decidió RedEAmérica hacer seguimiento vía encuesta a quienes, habiendo inscrito el curso, tomaron parte en algunas actividades, pero no lo completaron. El común denominador fue “falta de tiempo” para participar, reconociendo la relevancia y calidad de los recursos puestos a su disposición.

Ante lo anterior, se acudió a los contactos de RedEAmérica en cada organización, pidiendo su participación para auscultar y llegar a entender lo que podía estar sucediendo, visto el muy alto nivel de consulta a los recursos abiertos y la baja tasa de completación del curso.

Se hizo evidente que los recursos de acceso abierto eran muy interesantes y que eran consultados varias veces por los inscritos y por sus colegas, con quienes tuvieron oportunidad de discutir los conceptos previos y los errados sobre DSos. Esto confirmó la conveniencia de haber dejado abiertos a la comunidad de interesados en DSos las fichas de los mini-casos y el glosario de términos.

Por otra parte, en cuanto a la baja tasa de completación, siendo un curso de adscripción voluntaria, a pesar de ser ésta promovida por los contactos locales en las organizaciones, quedó a discreción de cada inscrito hallar los tiempos para participar y tomar la decisión de aplicar o no lo aprendido al caso institucional. Este esfuerzo entró en contraposición con lo que demandó sacar adelante la labor institucional entre septiembre y diciembre, período que se consideró muy demandante.

Preguntados los informantes acerca de ¿qué más tiene que pasar en su organización para que se aproveche más esta oportunidad de formación en servicio?, hubo consenso en la conveniencia de difundir la expectativa institucional de conocer y analizar las propuestas de fortalecimiento institucional en cuanto a DSos que surjan del curso.

Conclusiones y lecciones aprendidas

La oferta del curso virtual sobre E+C mostró que esta oportunidad es bien apreciada en empresas y fundaciones, pues el tema de DSos es muy relevante, así como la formación de capital humano al respecto. Por otra parte, se constató la conveniencia de poner a disposición de los interesados, en la zona de acceso abierto del aula virtual (zona de “Comunidad RedEAmérica”), los mini-casos y el glosario ilustrado de términos.

De la indagación hecha acerca de los logros y retos individuales para sacar provecho al curso, se dedujo que los portafolios digitales, que es donde cada participante reflexiona respecto a cómo agregar valor en su organización a la relación E+C, conviene que sean de acceso abierto a los inscritos en el curso y no espacios privados como se hizo en la primera oferta; esto permite aprender de la experiencia ajena y agregar valor entre pares, cuando sea pertinente. Esto

mismo se considera pertinente para las propuestas de fortalecimiento institucional que se derivan de las reflexiones en cada portafolio. Lo anterior permite hacer “polinización” de ideas a lo largo del proceso entre los participantes. Esta estrategia mostró ser muy efectiva en otros dos cursos virtuales de RedEAmérica.

Quedó sobre el tapete un factor contextual, en el sentido de que la oferta de cursos como este requiere que las empresas creen el entorno adecuado para que los participantes dediquen tiempo y hagan aplicación de lo aprendido a contexto propio. Lo primero exige lograr que la participación no se convierta en una carga más, sino un medio de aportar a la organización en un tema relevante. Lo segundo, conlleva crear mecanismos de socialización de las propuestas de fortalecimiento al interior de las empresas con los que se haga curaduría antes de que sean llevadas a la galería de propuestas del curso E+C

Bogotá, enero 23 de 2019