



Red Interamericana de Fundaciones
y Acciones Empresariales
para el Desarrollo de Base

Curso sobre Empresa + ComUNIDAD

Descripción comprensiva

“Empresa + ComUNIDAD” es un curso que busca brindar a directivos y técnicos vinculados a las áreas de negocio de empresas y a fundaciones empresariales, ideas y herramientas para fortalecer la relación y cooperación entre su organización y las comunidades donde desarrollan su acción, de cara al desarrollo sostenible.

El curso se lleva a cabo en ambiente virtual e incluye tres unidades de aprendizaje: En la primera, se apropian conceptos fundamentales para que el modelo de negocio de una empresa sea sostenible. La segunda, propone cuatro caminos para integrar el desarrollo sostenible de las comunidades con los modelos de negocio de las empresas. En la tercera, se dejan a consideración de los participantes tres tipos de apoyo institucionales para incorporar asuntos sociales y ambientales en los modelos de negocio.

Con ayuda de un glosario ilustrado, en cada una de las unidades, se revisan conceptos y ejemplos relevantes como referente para aplicar lo aprendido en el contexto donde cada participante trabaja. Estas ideas en borrador se convierten en objeto de estudio por parte de compañeros del curso, quienes comentan y dan sugerencias, así como por parte del tutor, quien reorienta lo que sea pertinente y avala la publicación del trabajo práctico de cada participante que lo desee, en la galería de buenas propuestas.

Al cumplimiento de requisitos, RedEAmérica otorga certificado de participación y logro por 40 horas a quienes han llevado a cabo las actividades de aprendizaje y completan una propuesta que fortalezca la relación y cooperación “Empresa y Comunidad” en la organización para la que trabaja, en atención a criterios establecidos.

Dirección, acompañamiento y participación

“Empresa y Comunidad” fue creado y es dirigido por el docente universitario Roberto Gutiérrez Poveda, de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Roberto es co-autor del documento “Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios” (Gutiérrez & Villar, 2017) que sirve como texto de referencia y que ofrece un marco general y caminos para que las empresas puedan incorporar el entorno social en sus modelos de negocio, tener un impacto social positivo y contribuir al desarrollo de comunidades sostenibles.

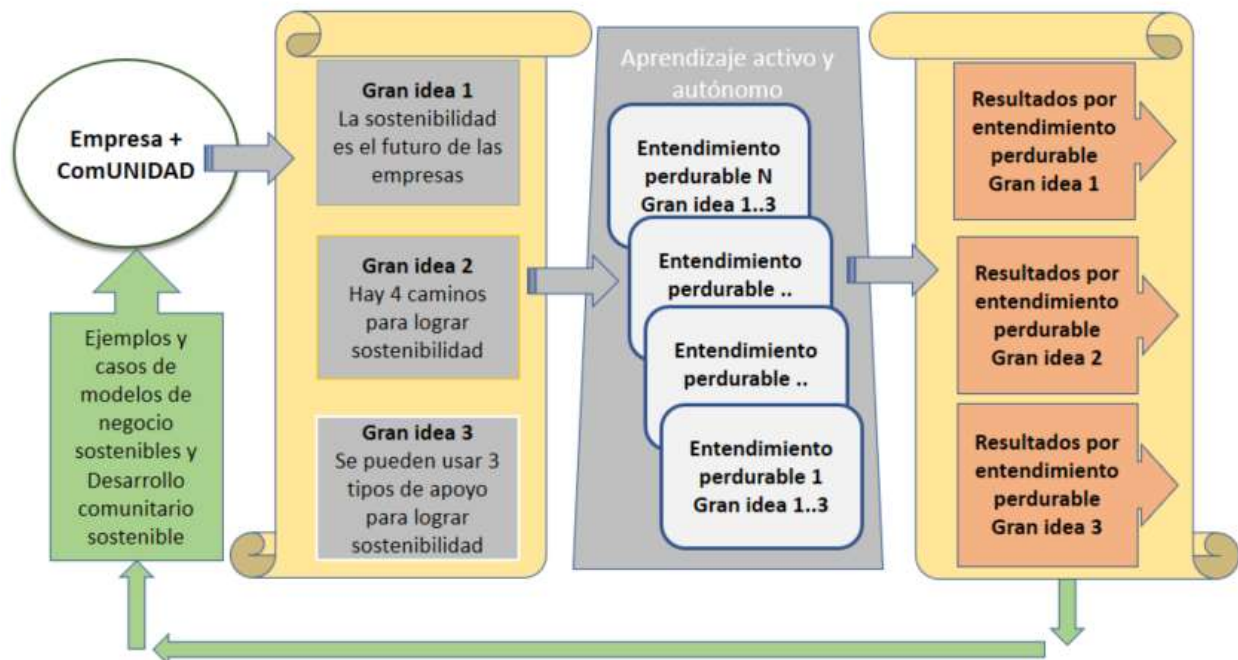
El curso cuenta con acompañamiento de RedEAmérica a través de un tutor(a), quien es experto(a) en el tema y sabe de educación en ambientes virtuales. Los participantes en “Empresa + ComUNIDAD” son

directivos y técnicos de empresas y fundaciones que toman parte en RedEAmérica, o que están interesadas en hacerlo.

Para desarrollar sentido de comunidad entre los participantes, habrá una sesión inicial en la que se conocerán los inscritos en el curso y los facilitadores, así como conversatorios al finalizar de cada unidad de aprendizaje; quienes no tienen oportunidad de tomar parte en estas sesiones en vivo, pueden revisar la grabación y comentar lo dicho. El corazón del curso tiene que ver con el estudio independiente de los materiales, la aplicación a terreno de los conceptos, así como con la información de retorno que se recibe de compañeros y del tutor.

Metodología

Este curso está hecho para hacer uso de la flexibilidad que ofrecen los ambientes virtuales de aprendizaje, con acceso a materiales en formato digital que incluyen conceptos, ejemplos, casos de estudio y guías de trabajo con criterios para verificar lo hecho, con posibilidad de interactuar con colegas y compañeros. El siguiente esquema visualiza la estructura y la estrategia para propiciar aprendizaje.



Cada una de las tres unidades de aprendizaje de **Empresa + ComUNIDAD** gira alrededor de una *gran idea*, la cual se desarrolla en tres o cuatro *entendimientos perdurables*, es decir, conceptos que interesa que queden indelebles para el resto de la vida.

La apuesta metodológica es *aprendizaje activo y autónomo*, es decir, su trabajo de revisión de objetos de estudio con base en interrogantes guía, y de reflexión acerca de cómo lo estudiado se aplica en casos demostrativos y en el suyo propio, es lo que lo lleva al resultado esperado.

- Usted tendrá acceso a un *glosario ilustrado de términos* para afinar los conceptos de cada gran idea y a un *dosier de ejemplos y casos* para ilustrar y profundizar los conceptos que estudia.

- A partir de lo anterior, se le pedirá que aplique a un caso propio lo aprendido por cada entendimiento perdurable de cada gran idea, para lo cual tendrá plantillas que forman parte de un portafolio digital, organizado en tres archivos, uno por gran idea.
- Al finalizar cada entendimiento perdurable, se le pedirá demostrar en qué medida comprende el concepto fundamental de que trata cada gran idea, con una tarea corta que recibe información de retorno de su tutor, quien le dará Feedback a cada entrega del trabajo, usando los mismos criterios que usted debió haber aplicado.

Cuando termine el curso se espera que usted use las ideas consignadas en su portafolio como base para formular una propuesta de mejoramiento hacia el desarrollo sostenible en la organización para la que colabora. El tutor le dará información de retorno y, una vez aprobado el trabajo, usted decide si lo desea incluir en la *Galería de Propuestas de Fortalecimiento Empresarial*, previa aceptación de esta por parte de un comité evaluador de propuestas, el cual puede aceptarla o pedir ajustes, según sea del caso. En esta galería se socializan y comentan los trabajos finales del curso.

Cronogramación

El siguiente cuadro visualiza la propuesta de actividades por semana.

Actividad	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4				
Video chat	Inducción				Conversatorio 1				Conversatorio 2				Conversatorio 3				
Lectura		EP1.1	EP1.2	EP1.3		EP1.4	EP2.1	EP2.2		EP2.3	EP2.4	EP3.1		EP3.2	EP3.3	Galería	
Resultados			R1.1	R1.2	R1.3			R1.4	R2.1	R2.2		R2.3	R2.4		R3.1	R3.2	R3.3

Se asume que cada semana tiene 5 días para estudiar y que en cada día, el estudiante puede dedicar mínimo una hora, a lo sumo 2.

- Cada semana iniciará en martes, con una video conferencia, con duración de una hora, en horario conveniente tomando en cuenta las diferentes zonas horarias en que pueden estar distribuidos los participantes.
- De este modo quedarán tres días, para avanzar a ritmo de un entendimiento perdurable (EP) por día.
- Los resultados de cada EP se presentarán en el portafolio de cada participante a lo sumo al día siguiente, y el tutor dará información de retorno dentro de los tres días siguientes.
- En la cuarta semana se presentan en la *Galería de Propuestas* los trabajos de cada participante, con el fin de que haya oportunidad de enriquecerlos con comentarios.

Detalle de Grandes Ideas y sus entendimientos perdurables

Gran idea (GI)	Entendimiento perdurable (EP)
GI 1. La sostenibilidad empresarial es el futuro de las empresas	EP 1.1. Sin modelos de negocio sostenibles no habrá futuro.
	EP1.2. Una empresa sostenible es aquella que considera los impactos sociales, ambientales y económicos de sus modelos de negocio para garantizar la continuidad de la empresa y el desarrollo sostenible de las comunidades.
	EP1.3 Las empresas necesitan de comunidades sostenibles para prosperar y las comunidades, para ser sostenibles, necesitan de empresas responsables y exitosas.
	EP1.4 Hay un proceso evolutivo en la comprensión de lo social y lo ambiental como temas estratégicos para los negocios.
GI 2. Hay cuatro caminos para incorporar el desarrollo sostenible de las comunidades en los modelos de negocio de las empresas	EP2.1 Camino 1: Desarrollar productos o servicios que beneficien a determinadas comunidades y, a la vez, generen valor económico.
	EP2.2 Camino 2: En los distintos eslabones de la operación de un negocio, incluir a determinados grupos sociales y/o cuidar el uso sostenible de servicios ecosistémicos clave para las operaciones.
	EP2.3 Camino 3: Generar impactos sociales y ambientales positivos a través de la red de valor (proveedores, subcontratistas, distribuidores) mientras se incrementan los rendimientos financieros.
	EP2.4 Camino 4: Intervenir en el entorno, más allá del mercado y la red de valor empresarial, para aumentar su competitividad y sostenibilidad y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.
GI 3 Hay tres tipos de apoyos que las empresas pueden usar para incorporar asuntos sociales y ambientales a sus modelos de negocio. Al hacer esto, la gestión de lo social y ambiental permea toda la estructura organizacional.	EP3.1 Las fundaciones y los centros de promoción de la sostenibilidad pueden ser aliados de las empresas en la incorporación del desarrollo sostenible de sus comunidades a sus modelos de negocio.
	EP3.2 Las empresas pueden fortalecer sus equipos internos y crear estructuras organizacionales para lograr incorporar asuntos sociales o ambientales a sus modelos de negocio.
	EP3.3 En la mayoría de las sociedades latinoamericanas existe una infraestructura institucional para la sostenibilidad que apoya el desarrollo de modelos de negocios sostenibles.

Requisitos

Inscripción: abierta a directivos y técnicos que están vinculados a las áreas de negocio de empresas y fundaciones que toman parte en RedEAmérica o desean hacerlo. Una vez se reciba el formato de inscripción, se verifiquen los datos, se hará entrega a los participantes, de llave y clave para acceso al aula virtual.

Tecnológicos: computador o tableta con conexión a Internet con buen ancho de banda, distintos sistemas operativos y navegadores, con cookies habilitados. Se recomienda bajar al equipo personal los archivos con información del curso.

Disponibilidad de tiempo: se requiere disponer de alrededor de 10 horas por semana, durante 4 semanas, para sacar adelante las actividades propuestas.

Certificación

RedEAmérica otorgará certificado de participación y logro por 40 horas a quienes tomen parte en 80% o más de las actividades individuales, que incluyen aplicación de lo aprendido en el contexto de la empresa en que trabajan. El trabajo práctico se desarrollará a lo largo de las cuatro semanas que dura el curso; durante este período recibirá información de retorno del tutor acerca de las entregas parciales. Las dos últimas semanas del curso se busca que cada quien formule una propuesta de fortalecimiento empresarial a partir de las reflexiones que contiene el trabajo práctico; una vez revisada y ajustada esta propuesta, podrá incluirse en una *Galería de Propuestas de Fortalecimiento*, en la que se socializarán las propuestas de todos los participantes.

Referencias

Gutiérrez, R., & Villar, R. (2017, enero 26). *Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios*. Retrieved from Portal RedEAmérica: <https://goo.gl/16vfSN>