



Instructivo general
Tercera Semana Virtual de la Innovación
“La energía como soporte de la reactivación económica”

Universidad de los Andes – Facultad de Ingeniería
Bogotá, Colombia
Marzo 2021

Bogotá, 19 de marzo de 2021

Estimada comunidad,

La semana de la innovación es un espacio de aprendizaje activo integral, que permite la interacción de diferentes programas con el fin de crear un espacio en el que los estudiantes juegan un rol protagónico como líderes de su proceso de aprendizaje, principalmente para alumnos, de cursos de primer semestre y mitad de carrera, que desarrollan proyectos innovadores de cualquier temática.

Esta actividad se ha realizado semestre a semestre con el fin de incentivar la innovación y el encuentro de diferentes actores que facilitan la co-creación. No obstante, la realidad que vivimos nos ha invitado a encontrar nuevos espacios para continuar avanzando como los canales virtuales utilizados en las dos últimas versiones de la Semana. En este contexto, los invitamos a participar de la **Tercera Semana de la Innovación Virtual: "La energía como soporte de la reactivación económica"**

La Semana se desarrollará entre el 18 y 21 de mayo, y estará compuesta por tres espacios principales: **La Muestra, ExpoAndes y El Encuentro**. El martes 18 de mayo daremos inicio con La Muestra, en la que se expondrán proyectos de los estudiantes de 5 a 7 semestre; seguida el miércoles, 19, con ExpoAndes, espacio enfocado para la exhibición de las propuestas de los estudiantes de primeros semestres; y compartiendo durante la semana en El Encuentro, espacio en el que contaremos con diferentes charlas tipo TEDTalks enfocados en Producción & Distribución; Empresa & Desarrollo; Innovación y Usos de la energía.

Debido a esto, se ha construido el presente instructivo donde se estipulan los principales aspectos a tener en cuenta en cada una de las actividades mencionadas. Así mismo, podrán encontrar información relevante sobre los canales de participación de los expositores, las recomendaciones para la elaboración del video tipo Pitch, la fecha límite de envío del video con el que se dará a conocer los proyectos y los mecanismos de votación.

Nuestros canales de comunicación - correo, canal en [YouTube](#) y página web - se mantienen siempre abiertos para que ustedes puedan recibir apoyo en la ejecución de sus proyectos.

Cordialmente,

Equipo de planeación Semana de la Innovación

Instrucciones generales

La **Tercera Semana Virtual de la Innovación** reúne en sí tres eventos: La Muestra, ExpoAndes y El Encuentro. Esta edición tendrá como protagonista **La energía como soporte de la reactivación económica**. Sin embargo, los proyectos que no se encuentren relacionados con la temática principal pero entren dentro de las siguientes categorías temáticas, pueden participar: agroindustria, agua, alimentos, construcción, ENERGÍA, gestión urbana, infraestructura, materiales, medio ambiente, movilidad, salud, servicios, TICs.

En este espacio virtual se hará una muestra de videos cortos tipo ‘elevator pitch’, los cuales serán difundidos a través de la página web, el canal oficial en YouTube del evento y las redes sociales de la Facultad de Ingeniería.

Pautas para la elaboración del video

Las pautas que se describen a continuación deben ser tenidas en cuenta para la realización de los videos participantes en La Muestra y ExpoAndes.

1. Características generales:

- a. La duración del video debe estar entre los 2 y los 3 minutos.
- b. Se debe lograr que el discurso del video tenga una mezcla entre la información técnica y la creatividad, innovación e impacto de la iniciativa.
- c. Debido a la modalidad virtual del evento, no es indispensable presentar un prototipo físico del proyecto.
- d. Se desea que la presentación del proyecto sea creativa.
- e. Es recomendable incluir dentro del video la información para acceder a la página web o app del proyecto, en caso de ser necesario.
- f. Se sugiere ver el video-taller que se referencia en el siguiente enlace ‘[Elevator pitch](#)’ para la elaboración del video. Además, para tener una guía más amplia sugerimos ver el video realizado por el Centro de Español enfocado en la realización del ‘Elevator pitch’ <https://www.youtube.com/watch?v=wHWMYAfth4g>
- g. Los videos no deben utilizar música que esté sujeta a derechos de autor.
- h. Tenga en cuenta que la evaluación del video tendrá presentes los siguientes criterios:
 1. Innovación
 2. Creatividad
 3. Valoración de impactos
 4. Comunicación efectiva
 5. Recursos visuales (video)

2. Publicación de los videos:

Los videos deben ser enviados al correo semanainnovacion@uniandes.edu.co a más tardar el día lunes **10 de mayo a las 11:59 pm**. La publicación de los videos se realizará en el sitio web de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes y en el canal oficial de YouTube de la Semana Virtual de la Innovación.

3. Votaciones

Los proyectos participantes de la Muestra y Expoandes se evaluarán en dos categorías: Proyecto más popular en redes y Proyecto ganador categoría académica.

Para la primera categoría, la votación se realizará a través de dos formatos diferentes, uno para La Muestra y otro para ExpoAndes. El votante deberá seleccionar el proyecto de su interés en el portal desde el martes 18 de mayo a las 8:00 am hasta el jueves 20 de mayo de a las 12:00 m. En el caso de la segunda categoría, un conjunto de expertos en innovación conocerá las propuesta y las evaluará por medio de un proceso de evaluación interno.

4. Premiación

El día viernes 21 de mayo a las 6:00 pm se realizará un evento de encuentro para conocer a los ganadores de cada una de las categorías y premiar su esfuerzo.