

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA EL NEGOCIO

HABILIDADES GERENCIALES EN TI

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: Sí

Este curso se centra en las principales habilidades gerenciales "blandas" (soft skills) imprescindibles para poder desarrollar exitosamente la dirección del área de TI, o el emprendimiento de una empresa de TI. Se estudian y practican habilidades como: negociación (distributiva, por principios, integrativa), manejo de conflictos, diseño y desempeño de equipos de trabajo, construcción de consenso, liderazgo, comunicación verbal, gestión del cambio organizacional, y ética. En este curso se desarrolla también un módulo corto sobre etiqueta y protocolo en el mundo empresarial.

FINANZAS Y MERCADEO ESTRATÉGICO

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: Sí

Este es un curso que se centra en conceptos fundamentales financieros y de mercadeo estratégico; busca expandir el marco de habilidades gerenciales de tal manera que fortalezca en los estudiantes el proceso de toma de decisiones estratégicas, y de esta forma les permita ser más eficientes y eficaces al diseñar y ejecutar proyectos de TI.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE TI

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: Sí

El objetivo de este curso es darle al participante conocimiento e instrumentos para alinear la tecnología de la información, de tal manera que apoye a plenitud los objetivos de la organización a la que pertenece y rinda cuentas sobre su desempeño. Además, para gestionarla, haciendo que la identificación de necesidades, la construcción de soluciones de información y su operación cotidiana se logren de manera efectiva. Finalmente reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la transformación empresarial y sus implicaciones en la cadena de valor y el recurso humano.

EMPRENDIMIENTO Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: Sí

Este curso fusiona dos ejes temáticos muy importantes. De una parte, el Comercio Electrónico -en sus muy variadas modalidades- que es uno de los principales motores de crecimiento de las empresas en el mundo globalizado actual; de otra parte la creación de una empresa innovadora basada en Tecnología de Información, que es una de las alternativas de más atractivas par un profesional de TI. El curso reúne estos dos ejes temáticos, desarrollándolos en paralelo a lo largo del semestre y potenciando los numerosos temas comunes. El primer eje cubre los aspectos conceptuales y técnicos del Comercio Electrónico. El segundo eje estudia el proceso de creación de empresas innovadoras basada en TI. Un proyecto en grupo, que se inicia desde la primera semana de clase, sirve de naclaje a los diversos temas.

GOBIERNO DE TI

Disponible en 2025-20: No | Disponible en 2026-10: Sí

El objetivo del curso es entender las dimensiones fundamentales del Gobierno de TI en la empresa, particularmente los aspectos de entrega de valor, gestión de riesgos, gestión de recursos, medición de desempeño y alineación estratégica. Se cubren temas como:

Prioridad y análisis de procesos de gobierno de TI, considerando diferentes estándares, marcos de trabajos, y herramientas (COBIT, ISO38500, etc.).

Evaluación de comportamiento actual en el uso de TI respecto a los riesgos operativos y de TI.

Especificación, análisis y comunicación de las responsabilidades para tomar decisiones sobre principios de TI, arquitectura de TI, capacidades de TI, requerimientos de aplicaciones de negocio, e inversión en TI.

Identificación, valoración y selección de estrategias de manejo de riesgos operativos en términos de recurso humano, valor de la información, las tecnologías de TI, las instalaciones, y los procesos relacionados.

Identificar, valorar y determinar las estrategias de tratamiento de los riesgos de TI en términos de aplicaciones, infraestructura de comunicaciones y de computación, información y servicios.

Definir un modelo de Resiliencia Operacional de TI en una organización.

BUSINESS ANALYTICS

Disponible en 2025-20: No | Disponible en 2026-10: Sí

El curso estudia los marcos conceptuales, metodologías y técnicas que permiten apoyar a las organizaciones en la búsqueda de formas de actuar que se anticipen a las situaciones predecibles. Este es un proceso interactivo de análisis y exploración que busca en los datos acumulados conocimiento valioso para la toma de decisiones y acciones basadas en los hechos, que puede ser utilizados por las empresas para construir ventajas competitivas. El curso expone a los estudiantes escenarios de negocios en los cuales se utilizan diversas técnicas de análisis, así como los requerimientos técnicos y organizaciones para que una solución de Business Analytics pueda ser desplegada en una organización.

GESTIÓN DE SERVICIOS DE TI

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: No

En el contexto empresarial actual la gestión de servicios tecnológicos es indispensable para satisfacer las necesidades de las necesidades de los clientes externos e internos, mantener alineadas las TI con los objetivos del negocio, y mostrar de manera clara y cuantificable los beneficios aportados. Este curso cubre, a nivel global, los principales referentes internacionales en gestión de servicios de TI. Se estudia el ciclo de vida de la gestión de servicios, lo cual incluye: definición estratégica, diseño, transición, operación y mejora continua de los servicios. Un proyecto basado en un caso empresarial real permite poner en práctica los diversos temas.

GOBIERNO DE PROCESOS DE NEGOCIO

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: No

Este curso introduce principios y métodos para el análisis, rediseño, monitoreo, y control de los procesos de negocio. En la primera parte del curso se enfatiza en el rol de los modelos de proceso como un instrumento para entender y analizar los procesos de negocio, y para el rediseño de los sistemas de información que soportan su ejecución. En la segunda parte del curso se enfatiza en los mecanismos de gobierno requeridos para administrar y asegurar la mejora continua del portafolio de un conjunto de procesos.

OFICINAS GERENCIA PROYECTOS (PMO)

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: No

Un proyecto debe ser claramente definido en todos sus aspectos, incluidos su alcance, cronogramas, presupuesto, personal requerido, calidad, comunicaciones, riesgos manejables, y herramientas de gestión, entre otros. Se considera exitoso un proyecto en el cual la planeación y las definiciones previas a la ejecución, se cumplen. Adicionalmente, un proyecto es exitoso si después de completarlo, los objetivos organizacionales que justificaron su iniciación también se cumplen. En las organizaciones y empresas de hoy en día, es cada vez más difícil tener proyectos exitosos. Con el ánimo principal de asegurar el éxito en todos los proyectos emprendidos por una organización o empresa, surge el concepto de "Oficina de Gestión de Proyectos" o "Project Management Office" (PMO), como un área de apoyo en la definición, selección, planeación, ejecución y evaluación final de todos sus proyectos. Adicionalmente, el desempeño o saber hacer de la organización en sus proyectos es uno de sus principales activos, por lo cual la PMO asume el rol de generador y custodio de este activo y de sus lecciones aprendidas. En este curso se trabajan conceptos reconocidos como "mejores prácticas" para la gestión de proyectos individuales, grupos de proyectos relacionados (programas) y conjuntos de proyectos de un área o de toda la organización (portafolios). La base conceptual se basa en estándares del Project Management Institute (PMI) y se propone un conjunto de elementos para la definición e implantación de una PMO, la cual a su vez debe estar soportada por una metodología de gestión de proyectos adecuada a las condiciones de cada organización.

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA NEGOCIOS DIGITALES

Disponible en 2025-20: No | Disponible en 2026-10: Sí

El objetivo de este curso es conocer, entender y aplicar tecnologías emergentes para la generación de modelos de negocio fundamentalmente digitales. El curso abordará el estudio de tecnologías recientemente disponibles, su funcionamiento y la aplicación para incursionar en nuevos mercados y crear nuevos modelos de negocio. Al finalizar el curso los estudiantes entenderán la transformación de los modelos de negocio de distintas industrias hacia modelos digitales y las principales tecnologías que permiten la creación de valor en los mismos.

TALENTO HUMANO Y ASPECTOS LEGALES EN TI

Disponible en 2025-20: No | Disponible en 2026-10: Sí

El presente curso tiene el propósito de capacitar a los Magíster en Tecnologías de Información y Negocios, en competencias directivas necesarias para identificar, formar, gestionar y trabajar con personas de TI. Dentro del curso se desarrolla: un módulo sobre los aspectos legales que debe conocer un directivo de TI para una gestión integral y responsable; y un módulo sobre recursos humanos de TI.

En este curso se estudian los siguientes temas asociados a la gestión de personas en TI: Liderazgo de equipos de trabajo, manejo de equipos multidisciplinarios (con no ingenieros). Identificación, contratación, formación, gestión y retención del talento de TI. Motivación de personas y equipos de TI. En el módulo de Aspectos Legales de TI se abordan los siguientes contenidos: Responsabilidad jurídica de los directivos, aspectos legales del ecommerce y tratamiento de datos personales.

En el módulo de Dirección y Desarrollo de Talento Humano en empresas de TI se abordan temáticas y se desarrollan habilidades prácticas para saber vincular al talento humano idóneo para la consecución de objetivos en TI, a través de competencias y habilidades para la gestión humana.

DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE

Disponible en 2025-20: No | Disponible en 2026-10: Sí

El objetivo de este curso es brindar a los líderes de TI las herramientas para apoyar efectivamente la transformación digital en las organizaciones, incorporando procesos de innovación y metodologías que permitan impactar positivamente la experiencia de los clientes, e incrementar la efectividad de procesos clave de habilitación en tecnología.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTADO Y LA SOCIEDAD

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: No

En un mundo cada vez más interconectado y digital, la necesidad de líderes visionarios que impulsen la transformación de los Estados y la sociedad es más apremiante que nunca. El curso "Transformación Digital del Estado y la Sociedad" está diseñado para formar a estos líderes, dotándolos de las habilidades y el conocimiento necesarios para construir un Estado y una sociedad más digitales, donde la tecnología se convierta en un poderoso motor de solución para problemáticas estructurales y un catalizador de desarrollo y bienestar económico, social y ambiental.

El programa es un espacio donde la teoría se encuentra con la práctica, donde la visión se convierte en acción y donde los líderes dominan la estrategia y las herramientas para enfrentar los retos del futuro digital desde el sector privado, el sector público y como ciudadanos.

Este curso es fundamental para construir un Estado y una sociedad más digitales, prósperos e inclusivos. Es un llamado a la acción, una oportunidad para desempeñar un papel activo en la construcción de un entorno institucional, económico y social impulsado por la tecnología, para el bienestar de los ciudadanos como individuos y como colectividad.

Los líderes de la Transformación Digital del Estado y la Sociedad deben comprender y tener una postura crítica frente a temas estructurales y de coyuntura que plantean los desafíos más significativos para el país, en materia de adopción de tecnologías. Por esta razón, se abordarán los siguientes temas: entendimiento del contexto macroeconómico y normativo del Estado y la sociedad; las estrategias de gobierno y economía digital que hay en el mundo y que ha adoptado el país en los últimos años; el uso de tecnologías emergentes para atender problemáticas públicas para el desarrollo, tales como el uso de Inteligencia Artificial, Blockchain, Big Data, IoT; enfoque y buenas prácticas para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes a nivel mundial y su aplicabilidad en Colombia; formulación de proyectos de tecnologías exitosos para participar en licitaciones públicas, definición de políticas públicas digitales y como la innovación pública permite realizar transformaciones que generen impacto económico, social y ambiental para fortalecer la relación ciudadanía Estado.

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de definir estrategias para la incorporación de tecnologías en la transformación hacia un estado y una sociedad digital, y elaborar políticas públicas que conduzcan al desarrollo sostenible de nuestra sociedad aprovechando la tecnología digital como gran habilitador.

Los temas del curso se abordarán haciendo referencia en buenas prácticas internacionales, casos de uso en Colombia, y ejercicios prácticos que desarrollen el pensamiento crítico frente a estos temas y su aplicabilidad en la realidad colombiana.

DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT

Disponible en 2025-20: Sí | Disponible en 2026-10: No

In the ever-evolving digital landscape, where innovation pulsates as the heartbeat of progress, product management emerges as the creative force shaping our digital experiences. Beyond the sleek interfaces and seamless functionalities lie realms of challenges and intricacies understood only by those deeply passionate about their craft.

Product managers are the unsung heroes navigating through a sea of uncertainties, where every decision ripples into the success or failure of a product. They are the architects of solutions, and visionaries who see beyond the surface to anticipate the needs of users and the trends of tomorrow. Their canvas is not just the screen but the intricate web of market dynamics, user behaviours, and competitive landscapes.

However, passion alone doesn't suffice in this field; product management is an intricate dance between creativity, technical expertise, leadership, decision-making, and strategic planning. This course is meticulously designed to provide a pragmatic framework, offering simulation practices and tools to equip students with the skills required for success in this dynamic field.