

Maestría en Gerencia de la Ingeniería (MGI)

Cursos del componente profundización

• **Formulación y evaluación de proyectos complejos**

Descripción:

Aprender a determinar si un proyecto es factible o no, desde su ideación hasta su operación, para formular y evaluar proyectos desde las diferentes dimensiones que incorpora la complejidad de este.

Comprender qué hace que un proyecto sea complejo, cuáles son las etapas de su ciclo de vida para su formulación, y el proceso lógico para evaluar su factibilidad desde múltiples dimensiones del conocimiento.

• **Mantenimiento predictivo**

Descripción:

Aprender cómo recuperar proyectos en crisis aceptando que, sin importar las condiciones, todos los proyectos pueden presentar problemas hasta el punto de decir que entran en una “crisis”.

Comprender las bases para determinar qué es un proyecto en crisis, y cómo se puede regresarlo a un estado de control.

Usar herramientas y habilidades para determinar cuándo un proyecto entra en crisis, cómo recuperarlo y cómo realizar el seguimiento a esta recuperación.

• **Gerencia de producto**

Descripción:

En este curso los participantes aprenderán que la gerencia de producto es la disciplina que opera en la intersección entre la tecnología, el negocio, y la experiencia del usuario. Es responsable de balancear la factibilidad técnica, las necesidades de clientes y usuarios y la viabilidad de negocio para asegurar el desarrollo y evolución exitosa de productos y servicios. Los participantes aprenderán diseño estratégico que es una metodología emergente que utiliza herramientas de diseño para resolver problemas de negocios y que, junto con la gerencia de producto, juega un papel muy importante en innovación tecnológica, tanto en startups como en compañías establecidas.

• Gestión ambiental en las organizaciones

Descripción:

Fundamentos de sostenibilidad y medio ambiente:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Concepto de concentración
- Servicios ecosistémicos
- Convenios y acuerdos ambientales internacionales
- Principios legales ambientales
- Sistemas de gestión ambiental

Análisis de datos e indicadores ambientales para la toma de decisiones:

- Indicadores de salud ambiental
- Indicadores de salud ecológica

Identificación y análisis de impactos, riesgos y oportunidades ambientales:

- Fuentes de contaminación
- Tipos de impactos ambientales
- Marco de evaluación e interpretación del riesgo ambiental y de salud (estándares nacionales, guías internacionales, otros).
- Economía circular, bonos verdes

Políticas ambientales corporativas:

- Estrategias de gestión: Prevención, mitigación, corrección y compensación
- Huella de carbono, Net Zero, neutralidad energética