

**FORMATO DE PROYECTO EDITORIAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Estimado(a/s) autor(a/es):

Para poner su proyecto editorial a consideración del Comité Editorial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes, es necesario que diligencie el formato presentado a continuación con el mayor detalle posible. Adjunte a esta propuesta un perfil de su experiencia sobre los temas que se abordarán en la publicación que será enviado a los pares evaluadores.

**TÍTULO, AUTORES Y EVALUADORES**

1. Título tentativo:
  
2. Subtítulo tentativo:
  
3. Editor:  
En caso de que aplique
  
4. Profesor que avala la publicación:  
En caso de que la propuesta provenga de estudiantes de la Facultad
  
5. Autor/es  
En el orden en que aparecerán en la publicación

NOMBRE	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO

6. Sugiera tres pares evaluadores

NOMBRE	
INSTITUCIÓN	
CARGO	
CORREO ELECTRÓNICO	
TELÉFONO	

NOMBRE	
INSTITUCIÓN	
CARGO	
CORREO ELECTRÓNICO	
TELÉFONO	

NOMBRE	
INSTITUCIÓN	
CARGO	
CORREO ELECTRÓNICO	
TELÉFONO	

### PERSPECTIVAS DE LA PUBLICACIÓN

- ¿Qué lo motiva a hacer este libro?
  
- En cuál de las siguientes categorías puede enmarcarse la publicación. Seleccione una:

Publicación académica asociada con cursos ofrecidos por la Facultad	
Parte de una colección	
De interés para la Facultad (Informes de proyectos, comunicaciones para público general, divulgación científica dirigida a estudiantes de colegios, entre otros)	
Memorias de congresos y eventos organizados por la Facultad	
Coedición con otras editoriales universitarias	

- Presente un resumen corto (máximo 200 palabras) que describa la publicación y mencione los temas que abarcará.

- ¿Cuál es el propósito de la publicación?



## MERCADO LECTOR

1. ¿Cuál es el público específico al que se dirige la publicación, cuáles son sus intereses y posibles expectativas frente a la misma?

2. Seleccione para quién es apropiado este libro

Estudiantes de colegios	
Estudiantes de pregrado	
Estudiantes de posgrado	
Profesionales de la industria	
Investigadores	
Académicos	
Otros	

3. ¿La publicación demanda una negociación de derechos (propiedad intelectual, producto, ideas, imágenes, fotos, etc.)? En caso de que sí, especifique cuáles.

4. ¿Cómo beneficia esta publicación al lector?, ¿Mencione 5 razones de por qué debería leerla?

5. Enumere los beneficios que trae para la Facultad de Ingeniería la publicación de su libro

6. Mencione las organizaciones profesionales, compañías u otros grupos de interés específicos que estarían dispuestos a adquirir la publicación en grandes cantidades (más de 50 ejemplares)

7. Si la publicación es del tipo académica asociada con cursos ofrecidos por la Facultad, detalle cuál es el curso específico, qué temas aborda y el número promedio de asistentes.
8. ¿Conoce publicaciones similares a su propuesta? Mencione al menos tres y señale cuál es el valor diferencial de su publicación respecto a las mismas.

Título	
Autor	
Nro. de páginas	
Fecha de publicación	
Editorial	
Precio	
¿Por qué un lector debería comprar su libro en lugar de este título?	

Título	
Autor	
Nro. de páginas	
Fecha de publicación	
Editorial	
Precio	
¿Por qué un lector debería comprar su libro en lugar de este título?	

Título	
Autor	
Nro. de páginas	
Fecha de publicación	
Editorial	
Precio	
¿Por qué un lector debería comprar su libro en lugar de este título?	

9. Presente al menos tres (3) fortalezas y tres (3) debilidades de su publicación comparadas con las publicaciones mencionadas en el punto anterior.

FORTALEZAS	DEBILIDADES

### GENERALIDADES DE LA PUBLICACIÓN

1. ¿A partir de la fecha en que el Comité Editorial avale su propuesta, en cuánto tiempo considera que el manuscrito estará listo para iniciar el proceso de producción editorial?

2. Seleccione los formatos deseables de la publicación

Impreso	
e-Book	
PDF	
Otro	

3. Seleccione el número aproximado de páginas que tendrá su publicación

Menos de 300 páginas (Word)	
Hasta 450 páginas	
Hasta 600 páginas	
Más de 600 páginas	

4. En caso de que la publicación sea impresa ¿se hará a color o en blanco y negro?, ¿la portada tendrá características especiales?

5. En caso de que la publicación sea impresa ¿cuál es el tiraje deseable? Justifique su respuesta teniendo en cuenta las características del público destinatario

6. ¿Cuál considera que debe ser el precio de venta al público de la publicación? Justifique su respuesta.

7. ¿La publicación es de interés para públicos de otros países diferentes a Colombia?, ¿A cuáles podría exportarse?

8. ¿La publicación está acompañada de algún tipo de recurso tecnológico adicional? Por ejemplo, ¿CD, DVD, USB, Videos, funciones de Realidad Aumentada, etc? Mencíónelos.

.....  
Fecha de entrega: \_\_\_\_\_  
Revisión de Comité Editorial: \_\_\_\_\_  
Entrega a pares evaluadores: \_\_\_\_\_

Nombre de quien diligencia: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Nombre del autor principal: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

\*El autor certifica que conoce la política editorial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes, al igual que los tiempos del proceso editorial establecidos por Ediciones Uniandes.